

Cycling Mobility Quality Label

La *Cycling Mobility Quality Label* è un'idea nata durante Cosmobike Show 2016 e si tratta di **un'etichetta da dare ad iniziative/eventi che dimostrino, attraverso una serie di provvedimenti, di rendere l'iniziativa/evento bike friendly e quindi alleggerire l'impatto dell'evento stesso sulla città per ciò che riguarda la mobilità.**

La *Cycling Mobility Quality Label* è frutto della collaborazione di CosmoBike Show, Fiab e Shimano che, insieme, hanno definito i provvedimenti necessari per poter acquisire l'etichetta di "evento bike friendly" e insieme faranno le valutazioni necessarie per concedere questa *LABEL*.

Di seguito le azioni da intraprendere:

INDISPESABILI (SILVER LABEL)

- identificare le ciclovie/percorsi che arrivano in città dall'esterno e i parcheggi scambiatori per chi arriva in macchina ma poi vuole muoversi in bici
- identificare i percorsi ciclabili in città, segnalando / organizzando i parcheggi per le bici presso la manifestazione o nei luoghi strategici della città
- indicare su sito, social, strumenti di comunicazione vari come raggiungere l'evento/luogo indicando **prima i mezzi di trasporto, la bicicletta, a piedi e solo in fondo le indicazioni per l'auto**

OPZIONALI (GOLD LABEL)

- realizzare una mappa da caricare online e stampare (occorre definire poi bene dove distribuirla e chi lo fa)
- segnalare i treni (o altri mezzi di trasporto) in arrivo e partenza che consentono il trasporto bici (quanti posti). Indicare le modalità di trasporto bici. È cosa utile chiedere a Trenitalia una migliore programmazione in vista dell'evento (laddove c'è la forza per farlo)
- spiegare ai visitatori come funziona il bike sharing cittadino, laddove presente, e fornire un elenco degli hotel/b&b che sono in grado di noleggiare una bici in loco
- pedalata/evento di lancio per sensibilizzare la città
- comunicazione adeguata sui social, alla stampa, ecc